

TechMex.it nuovo blog con un sogno: diventare free press cartaceo per divulgare la conoscenza del web in Italia.

Roma 19 ottobre 2009. Nasce TechMex.it, blog di tecnologia, web society e social network. L'obiettivo di TechMex.it è scovare notizie utili che aiutino i lettori a navigare nel mare magnum di Internet, ma la sua mission a lungo raggio è diventare uno strumento per diffondere la cultura della rete in Italia.

TechMex.it ha un pubblico ampio, si rivolge sia a chi considera il Web pane quotidiano, sia a chi usa Internet per lavoro o semplicemente per curiosità. Ogni giorno il 76,4% degli uomini italiani e il 73,3% delle donne dai 18 ai 19 anni utilizza Internet¹, il dato scende vertiginosamente con l'innalzarsi dell'età. Inoltre solo il 30% delle aziende italiane è in rete e molte non sanno come sfruttare questa opportunità. Un dato inquietante visto che scienza e tecnologia sono fondamentali per assicurare il benessere e garantire continui miglioramenti nella qualità della vita.

In Italia, il *digital divide*, la spaccatura tra chi accede alle nuove tecnologie e chi no, sembra essere insormontabile. Secondo Wikipedia² le motivazioni sarebbero due: l'assenza di infrastrutture a banda larga e l'analfabetismo informatico degli utenti riguardo le potenzialità di Internet.

Eppure nelle statistiche mensili sull'uso di Facebook³, il social network più frequentato nel mondo, l'Italia è al sesto posto dopo USA, UK, Canada, Turchia e Francia con oltre 10 milioni di utenti (fonte Alexa.com⁴); se ne deduce che in Italia Internet è già una presenza forte ma che ha bisogno di essere diffusa. TechMex.it punta ad essere uno strumento divulgativo per tutte quelle persone che guardano al Web con curiosa diffidenza e un luogo di confronto per i cybernauti.

Perché un free press cartaceo in un momento in cui l'editoria è in crisi profonda in tutto il mondo? Negli Stati Uniti ce l'hanno quasi fatta, il progetto è The Printed Blog⁵, l'obiettivo non è lo stesso, noi puntiamo all'alfabetizzazione per questo siamo alla ricerca di un editore che creda in noi e finanzia il progetto.

Chi siamo

Lucia Bracci: co-ideatrice di TechMex.it. Giornalista e blogger, laureata in Scienze della Comunicazione con due tesi sulle relazioni sociali e Internet, Lucia, ha collaborato per 2 anni per un quotidiano regionale, oggi scrive articoli per il Web e si occupa di Ufficio Stampa e web marketing.

Simone Corami: co-ideatore di TechMex.it. Blogger e sceneggiatore, laureato in Scienze della Comunicazione, si è sempre interessato del rapporto fra Internet e dinamiche sociali. Si occupa di marketing e comunicazione 2.0.

Daniele Novaga: Front-end Developer e Seo freelance e co-fondatore di Stereomood.com.

¹ http://www.observa.it/public/docs/Anteprema%20Donne_e_Scienza2008_A5.pdf pagina 48.

² http://it.wikipedia.org/wiki/Digital_divide

³ <http://www.nickburcher.com/2009/07/latest-facebook-usage-statistics-by.html>

⁴ <http://www.alexa.com/topsites/global>

⁵ <http://www.theprintedblog.com/>



e-mail: info@techmex.it
mobile: (+39) 349.55.65.037
web: www.techmex.it